

REUSSIR SES VENTES E-COMMERCE EN ALLEMAGNE



Mars 2021

Carte Identité



83.71M
habitants¹



51 967\$ PIB
/habitant¹

Spécificités

CROSS BORDER⁵

66% des e-acheteurs ont déjà effectué des achats internationaux.
69% en Europe



Langues²

Allemand à 95%
Anglais à 56%
Français à 15%



26%⁵



52%⁵



12%⁵

Utilisation internet



95%³ des allemands
utilisent internet

89%³ des internautes disent acheter en ligne

Dépenses annuelles³

en 2020 (hors Services)



11%

concernent les achats
en ligne

Croissance E-Commerce



14.6% en 2020³

1/3 des e-acheteurs en 2020
étaient âgés de plus de 60 ans.

Top 5 sites E-commerce⁴

préférés des internautes allemands

1- Amazon
435M visites/mois

2- eBay
221M visites/mois

3- Otto
40M visites/mois

4- MediaMarkt
22M visites/mois

5- Lidl
22M visites/mois

Livraisons



50%³

des commandes sont retournées.

Les vêtements et chaussures sont les
produits les plus plébiscités.²



36%⁶ privilégient
la localisation du colis
à la vitesse de livraison



77%⁶ préfèrent une
livraison effectuée par
Deutsche Post DHL

A PROPOS GROUPE IMX

Le Groupe IMX France est un acteur logistique historique qui vous accompagne depuis 1997 dans toutes vos livraisons de colis partout dans le monde. Grâce à ses accords avec 200 postes locales et avec ses 45 partenaires experts transporteurs logistiques, vous êtes assurés d'obtenir des prix ultra compétitifs. Proposez à vos clients plusieurs modes de livraison que nous gérons à partir de nos HUB européens et US.