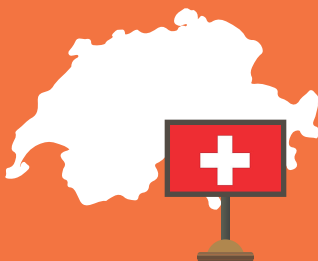


REUSSIR SES VENTES E-COMMERCE EN SUISSE



Juillet 2020

Carte Identité



8.79M
habitants¹



67 016\$ PIB
/habitant¹

Spécificités

CN23

Déclaration
en douane



Langues²

Allemand à 62%

Français à 23%

Italien à 8%

Les Suisses sont sensibles aux sites web
E-commer proposant les 3 traductions !



39%³



43%



43%

Franc Suisse CHF : 1€ = 1,065CHF
(au 29/06/2020)

Utilisation internet⁴



+de 9
personnes/10

La quasi-totalité de la popula-
tion de moins de 55 ans et plus
de la moitié des seniors de 75
ans et plus surfent sur le web

70% des internautes disent acheter en ligne

Dépenses annuelles⁴

en 2019



9,1%

concernent les achats
en ligne

Croissance E-Commerce⁴



8 à 10% / an

Prévision de croissance
E-Commerce

Top 3 sites E-commerce⁴

préférés des internautes suisses

- 1- Digitec.ch
- 2- Zalando.com
- 3- Amazon.com

Les places de marché sont
donc préférées pour les
achats en ligne, avec notam-
ment des prix attractifs, plus
de choix et des délais de
livraison raisonnables

Livraisons⁴



1 colis / 5

provient d'un site web
Europe / Amériques

Les appareils électroniques étant les
produits les plus plébiscités à 36%,
suivi des articles d'habillement



93,7%

Livraison à domicile

Les autres livraisons se
faisant via le Click & Collect

25% Taux de retour

A PROPOS GROUPE IMX

Le Groupe IMX France est un acteur logistique historique qui vous accompagne depuis 1989 dans toutes vos livraisons de colis partout dans le monde. Grâce à ses accords avec 200 postes locales et avec ses 45 partenaires experts transporteurs logistiques, vous êtes assurés d'obtenir des prix ultra compétitifs. Proposez à vos clients plusieurs modes de livraison que nous gérons à partir de nos HUB européens et US.