

IMX France gibt Übernahme durch bpostgroup bekannt

Am Dienstag, den 31. Mai 2022, übernimmt die bpostgroup, der nationale Postbetreiber Belgiens, eine Mehrheitsbeteiligung an IMX France und wird voraussichtlich im Jahr 2024 100 % der Anteile erwerben.

Paris, 31. Mai 2022 - Die Übernahme von IMX France durch bpostgroup soll das Wachstum des internationalen E-Logistikgeschäfts von Landmark Global unterstützen und die Präsenz des Unternehmens in Frankreich stärken, indem es eine breite Palette an grenzüberschreitenden Zustellungslösungen für Briefe und Pakete anbietet.

Für die IMX France ist es von entscheidender Bedeutung, sich an einen industriellen Partner anzulehnen, der es ihr ermöglicht, die Entwicklung ihres speziell auf den E-Commerce ausgerichteten Zustellungsangebots zu beschleunigen. Als historische Partner passt die Annäherung zwischen Landmark Global und IMX France perfekt in ihre jeweilige Entwicklungsstrategie und zielt darauf ab, die bereits bestehende Zusammenarbeit zu verstärken.

Von einer historischen Partnerschaft zu einer offensichtlichen Annäherung

1997 startete IMX France mit seinem Zeitschriftenlieferdienst in Partnerschaft mit bpostgroup. Heute ist das Unternehmen führend bei Cross-Border-Lieferlösungen für E-Commerce-Händler und hat mit seinen exklusiven und digitalen Diensten "Happy-Post", "ColisExpat" und "Shopîles" auch ein Angebot für kleine und mittlere Unternehmen sowie Privatpersonen.

Mit dieser Übernahme wird die Zusammenarbeit weiter ausgebaut, wobei IMX France insbesondere Zugang zu neuen Dienstleistungen erhält und Landmark Global

seine lokale Präsenz in Frankreich und anderen Ländern ausbauen kann. Dies wird zu einem noch attraktiveren Wertangebot für französische und internationale Kunden führen.

Das gemeinsame Ziel ist es, den Kunden von IMX France und Landmark Global weiterhin einen hochwertigen Service zu bieten, gleichzeitig das Dienstleistungsangebot zu erweitern, die Kundenerfahrung zu verbessern und die Lieferzeiten zu verkürzen.

Die Aussichten auf eine gemeinsame Entwicklung

Die Übernahme von IMX France ist ein strategischer Schritt für die bpostgroup.

Sie ermöglicht der bpostgroup auf den langjährigen Erfahrungen der IMX France anzuknüpfen und vom Potenzial des globalen E-Commerce einen Nutzen zu ziehen.

Diese Übernahme ermöglicht es der bpostgroup, ihre Präsenz in Frankreich auszubauen, operative Synergien zu erzielen und ihr Produktangebot zu erweitern, das eine breite Palette von Dienstleistungen umfasst: Versand mit oder ohne Sendungsverfolgung, Express- und Retourenservices, oder auch die Implementierung einer Ship From Store- Lösung.

Das Managementteam und alle Mitarbeiter von IMX France freuen sich darauf, ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen mit der gesamten bpostgroup zu teilen. Die zahlreichen Wachstumsmöglichkeiten für die Mitarbeiter von IMX France innerhalb der bpostgroup bieten nachhaltige soziale Perspektiven.

"bpost investiert weiterhin in seine Zukunft, und diese Übernahme passt perfekt zu unserer Strategie, ein führender E-Commerce-Logistikanbieter in Belgien, Europa und Nordamerika zu werden. Dies ist ein weiterer spannender Schritt in unserer Geschichte. Wir haben gesagt, dass wir unsere Aktivitäten in Europa ausbauen müssen, und genau das tun wir jetzt", sagte Dirk Tirez, CEO von der bpostgroup. "Mit IMX France erhalten wir außerdem Zugang zu digitalen Lösungen, die bereits auf ein schnelles und kontinuierliches Wachstum ausgerichtet sind und den Anforderungen des E-Commerce-Geschäfts in Europa entsprechen."

"Wir alle unterstützen diesen neuen Abschnitt in unserer Geschichte voll und ganz. Beide Unternehmen sind langjährige Geschäftspartner. Wir kennen uns bereits und vertrauen einander. Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass für die Mitarbeiter und das Management von IMX France dieser neue Schritt ein vielversprechender Weg in die Zukunft ist. Gemeinsam mit der bpostgroup können wir die Cross Border Delivery Services, die wir unseren Kunden anbieten, noch weiter verbessern und ausbauen. Wir

sind alle voller Enthusiasmus und Energie und freuen uns darauf, die neuen Möglichkeiten, die diese strategische Annäherung mit sich bringt, mit unseren Kunden zu teilen", so Laurent Cayet, CEO von IMX France.

Über bpostgroup

bpost ist Belgiens führender Postdienstleister und ein schnell wachsender Logistikpartner für Pakete und E-Commerce in Europa, Nordamerika und Asien. Seine 36.000 Mitarbeiter in Belgien und weltweit verbinden Verbraucher, Unternehmen und Behörden, indem sie Briefe und Pakete an Millionen Haushalte zustellen und Logistikdienste für den E-Commerce anbieten. Als menschen- und umweltfreundliches Unternehmen, schaffen sie langfristige und nachhaltige Werte für ihre Kunden und Aktionäre. Landmark Global ist die Abteilung, die für die internationalen Aktivitäten von bpost zuständig ist.

Im Jahr 2021 erzielte bpost einen Umsatz von 4.333,7 Millionen Euro und beschäftigt heute über 20.000 Mitarbeiter, die jährlich rund 3,9 Milliarden Sendungen verarbeiten und täglich über 5 Millionen Briefkästen beliefern.

Über IMX France

Als internationale Zustellplattform ist IMX France seit 1997 ein etablierter Akteur auf dem Postmarkt, der von der ARCEP zugelassen ist. Dank seiner Vereinbarungen mit mehr als 245 führenden Partnern auf der letzten Meile und mit über 200 Postämtern weltweit bietet IMX France zahlreiche Paketlieferdienste (Sendungen mit Tracking, Zustellung mit Unterschrift, Versand aus Geschäften, Warenrücksendungen usw.) zu einem optimierten Preis ab der ersten Sendung. IMX France in Zahlen: 6 Hubs (Europa und USA), 50 % Wachstum des Paketgeschäfts im Jahr 2020 und +60 % im ersten Halbjahr 2021. Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.imxpostal.com/fr/>

Pressekontakte:

NASKAS PR (by SDCOM')

Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 / Sylviane Dubail - 06.07.53.53.43

maelle@naskas-rp.com